

**AL DESIGN
PI AWARDS**
IL PREMIO INTERNAZIONALE DEL
DESIGN PER LA MONTAGNA



REGOLAMENTO II EDIZIONE 2026

Indice

INTRODUZIONE

Art. 1 CATEGORIE

Art. 2 PREMI

Art. 3 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Art. 4 ISCRIZIONE

Art. 5 CALENDARIO E SCADENZE

Art. 6 COMITATO SCIENTIFICO DI SELEZIONE

Art. 7 GIURIA

Art. 8 RESPONSABILITA' DEI PARTECIPANTI

Art. 9 CONFERIMENTO DEI PREMI

Art. 10 SEGRETERIA E CONTATTI

Art. 11 ESCLUSIONI

Art. 12 LEGALE

INTRODUZIONE

Il Premio Internazionale ALPI DESIGN AWARDS, ideato da Aldo Faleri e Adalberto Muzio per l'associazione ALPI+MILANO (A+M) APS, si propone di dare risalto alle migliori idee, progetti e realizzazioni sul tema della Montagna proposte da designer, professionisti, istituzioni e aziende che operano nel settore secondo criteri di sostenibilità, qualità, efficienza e innovazione. Obiettivo del Premio è diventare un punto di riferimento internazionale per chi sperimenta comportamenti e produzioni innovative e sostenibili per la Montagna, e il massimo riconoscimento per la ricerca, la produzione e la messa in pratica in tutti gli ambiti progettuali, di prodotto e di servizio ad essa indirizzati.

Il Premio ALPI DESIGN AWARDS nasce dalla considerazione che, per ideare e realizzare progetti prodotti e servizi per la Montagna che si distinguano in qualità e innovazione, occorra individuare obiettivi di necessità, efficienza, tecnologia, materiali, processo di sistema, aspetto ed ergonomia sviluppati su principi di durabilità, sostenibilità e innovazione, secondo un processo creativo proprio del mondo del design. Il Premio vuole essere così l'atto conclusivo di un processo di selezione multidisciplinare sui territori di Montagna nazionali e internazionali, per individuare le eccellenze delle diverse ricerche e progettualità.

Il Premio ALPI DESIGN AWARDS è organizzato e gestito a Milano dall'associazione A+M APS con il sostegno di importanti istituzioni che si occupano a vario titolo di Montagna e Design. Evento correlato al Premio ALPI DESIGN AWARDS sarà la mostra-convegno "ALPI:THE WAY OF MOUNTAIN DESIGN" con contenuti materiali e digitali, che si terrà ogni anno in occasione della premiazione o in altro momento come la Milano Design Week.

L'iscrizione al Premio ALPI DESIGN AWARDS è riservata ai designer, progettisti, istituzioni e aziende che, soddisfatti i requisiti di candidatura e presentata la documentazione richiesta, avranno diritto a partecipare, concorrendo al Premio di competenza. Un Comitato Scientifico selezionerà i candidati e li proporrà a una Giuria Internazionale, che stabilirà i vincitori e li premierà in una cerimonia ufficiale.

ART. 1 CATEGORIE

Categorie

Area tematica Architettura / Ambiente

- Architettura per l'Abitare e l'Accoglienza
- Architettura per il Paesaggio ed Exhibition Design
- Design per lo Sviluppo Inclusivo e Sostenibile

Area tematica Comunicazione / Grafica

- Design per i Servizi, la Comunicazione e il Web

Area tematica Prodotto / Impresa

- Design e Packaging per il Food
- Design per la Persona e il Benessere
- Design per la Ricerca d'Impresa, dei Materiali, dei Sistemi Tecnologici degli Insediamenti Produttivi e della Mobilità
- Design per la Sicurezza e il Lavoro
- Design per lo Sport e Tempo Libero

Dettaglio

Area tematica Architettura / Ambiente

- Architettura per l'Abitare e l'Accoglienza: residenza, bivacchi, rifugi, alberghi e ospitalità, impianti sportivi, edifici religiosi, complementi d'arredo in genere per interni ed esterni.
- Architettura per il Paesaggio ed Exhibition Design: land art, way-finding, arredo esterno, allestimenti, eventi, stand fieristici, retail, allestimenti museali.
- Design per lo Sviluppo Inclusivo e Sostenibile: progetti di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.

Area tematica Comunicazione / Grafica

- Design per la Comunicazione: progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto utente/istituzioni /servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione, grafica di comunicazione istituzionale e privata, campagne di pagine di solidarietà, corporate identity, type design, videografica, web design e multimedia.

Area tematica Prodotto / Impresa

- Design e Packaging per il Food: prodotti e servizi per alimenti.
- Design per la Persona e il Benessere: abbigliamento sportivo, attrezzature e strumenti per lo sport, per il benessere e la salute, tecnologia digitale, protesi e strumenti per atleti e sportivi e categorie protette.
- Design per la Ricerca d'Impresa, dei Materiali, dei Sistemi Tecnologici degli Insediamenti Produttivi e della Mobilità: progetti, prodotti o componenti che presentino un uso di materiali e tecnologie innovativi da un punto di vista tecnologico, dei trattamenti e applicazione di materiale, interessanti aspetti di sostenibilità, riciclabilità e rigenerazione nella produzione del materiale e/o del processo, o del fine vita, progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio, progetti strategici per l'impresa.
- Design per la Sicurezza e il Lavoro: strumenti e attrezzi per la sicurezza e il lavoro, mezzi e strumenti di trasporto e per il lavoro, software, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.
- Design per lo Sport e Tempo Libero: attrezzature e strumenti individuali e collettivi per la pratica delle discipline sportive, per la mobilità esterna su strada e fuoristrada.

ART. 2 PREMI

Il Premio ALPI Design Awards è così articolato:

- **Premio ALPI DESIGN AWARDS “Gran Becca”** per i designer, progettisti, istituzioni e aziende con i loro progetti, prodotti e servizi giudicati eccellenti nell'ambito delle Categorie di cui sopra. I vincitori di ogni Categoria riceveranno il Trofeo denominato “Gran Becca”, simbolo del Premio a cui si ispira il logo, stilizzazione del Cervino detto appunto anche Gran Becca, quale icona delle Alpi;

- **Premio ALPI DESIGN AWARDS “Gran Becca d'Oro” alla Carriera** per il progetto, prodotto e servizio iconico per la Montagna. Il vincitore riceverà il Trofeo denominato “Gran Becca d'Oro” e gli sarà dedicata una pagina personalizzata sul sito www.alpidesignawards.it;
- **Premio ALPI DESIGN AWARDS “Manlio Armellini”** per i progetti, prodotti e servizi di designer under 35, frutto delle attività di ricerca delle università e degli istituti specialistici di settore nazionali e internazionali. I vincitori di ogni Categoria riceveranno il Trofeo denominato “Manlio Armellini” più un premio in attività ludico-formative di approfondimento sulla Montagna
- **Premio ALPI DESIGN AWARDS “Alpi Conf&Craft”**, in collaborazione con Confartigianato Imprese, per i progetti, prodotti e servizi di imprese artigiane. I vincitori di ogni Categoria riceveranno il Trofeo denominato “Alpi Conf&Craft” e gli sarà dedicata una pagina personalizzata sul sito www.alpidesignawards.it.

I progetti, prodotti e servizi VINCITORI saranno patrimonio immateriale della Collezione “ALPI DESIGN AWARDS COLLECTION”, “custoditi” dai rispettivi autori con impegno alla loro conservazione, a propria cura e onere, e saranno messi a disposizione di ALPI DESIGN AWARDS per eventuali mostre che ne richiederanno la presenza.

ART. 3 REQUISITI DI CANDIDATURA

La partecipazione al Premio ALPI DESIGN AWARDS può essere proposta spontaneamente da designer, progettisti, istituzioni e aziende che abbiano realizzato progetti, prodotti e servizi materiali o immateriali realizzati a livello internazionale a partire dall'anno solare antecedente la data di lancio del Premio.

Per candidarsi designer, progettisti, istituzioni e aziende devono:

- compilare il formulario di candidatura online sul sito www.alpidesignawards.it;
- attendere la verifica di conformità della candidatura ai criteri del Regolamento da parte della Segreteria;
- provvedere al pagamento della quota di iscrizione come contributo alle spese organizzative.

Dopo la verifica di conformità delle candidature ai criteri del Regolamento e il pagamento, la Segreteria provvederà a inviare una comunicazione con il modulo ufficiale di iscrizione al Comitato Scientifico che provvederà a selezionare i concorrenti.

Il Comitato Scientifico potrà inoltre segnalare direttamente candidati rispondenti ai criteri del regolamento che saranno direttamente invitati a iscriversi.

Tutti i designer, progettisti, istituzioni e aziende regolarmente iscritti avranno la qualifica di CANDIDATI al Premio di competenza, e parteciperanno alla selezione della Giuria.

I designer, professionisti, istituzioni e aziende CANDIDATI dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- presentare progetti, prodotti e servizi che siano loro creazioni "originali" realizzati a livello internazionale a partire dall'anno solare antecedente la data di lancio del Premio ed entro la data della richiesta di candidatura;
- documentare con massimo 3 (tre) schede PDF formato A3 (orizzontale) complete di immagini, foto, descrizione tecnica, disegni, ogni progetto, prodotto o servizio candidato;
- fornire in fase di iscrizione informazioni veritiere sulla propria identità e la paternità dei contenuti, pena l'esclusione dal Premio;
- accettare integralmente ed espressamente il Regolamento e quanto previsto di seguito agli articoli 4 e 8.

ART. 4 ISCRIZIONE

Inviata la candidatura online e ricevuta la conferma dalla Segreteria, designer, professionisti, istituzioni e aziende, dovranno perfezionare l'iscrizione al Premio, versando le seguenti quote per le spese organizzative del Premio:

- se designer under 35 (regolarmente iscritti a università o istituti specialistici di settore nazionali e internazionali) iscrizione gratuita al Premio "ALPI DESIGN AWARDS "Manlio Armellini";
- se professionisti (studi individuali, studi associati, ditte individuali, imprese artigiane, etc) euro 300 per un massimo di 2 progetti/prodotti/servizi in una sola Categoria;
- se istituzioni/enti/associazioni euro 300 per un massimo di 2 progetti/prodotti/servizi in una sola Categoria;
- se aziende/imprese (di servizi, di prodotto, etc) euro 300 per un massimo di 2 progetti/prodotti/servizi in una sola Categoria.

È possibile presentare candidature multiple fino a un massimo di 3 Categorie, purché appartenenti ad Aree tematiche differenti (vedi punto 1). Anche nel caso di eventuali seconda e terza candidatura possono essere pre-

sentati un massimo di 2 progetti/prodotti/servizi ciascuna. Con l'eccezione dei designer under 35 per i quali le eventuali seconda e terza candidatura saranno ugualmente gratuite, sulla quota di iscrizione per la seconda candidatura sarà praticato uno sconto del 50%, mentre per la terza l'ulteriore quota sarà scontata del 75%, come segue:

- se professionisti (studi individuali, studi associati, ditte individuali, imprese artigiane, etc) seconda candidatura euro 150, terza candidatura euro 75;
- se istituzioni/enti/associazioni, seconda candidatura euro 150, terza candidatura euro 75;
- se aziende/imprese (di servizi, di prodotto, etc) seconda candidatura euro 150, terza candidatura euro 75.

Le quote dovranno essere versate tramite bonifico sul conto corrente dell'Associazione Alpi+Milano APS con codice IBANIT36R0103001661000001658860.

In mancanza del pagamento della quota, l'iscrizione sarà considerata nulla e la candidatura decadrà.

I VINCITORI del **Premio ALPI Design Awards “Gran Becca”** (come sopra specificato) avranno diritto:

- a un Trofeo personalizzato “Gran Becca”;
- a due inviti alla premiazione e agli eventi collegati;
- alla visibilità sul sito ufficiale del Premio www.alpidesignawards.it in una pagina appositamente dedicata ai VINCITORI, sui social media ufficiali del Premio e su quelli dei Media Partner;
- alla visibilità da parte dei Media Partner;
- a uno spazio espositivo nella mostra collegata alla premiazione;
- a un passaggio video-clip (30" di vs fornitura) alla mostra collegata alla premiazione.

I VINCITORI del **Premio ALPI DESIGN AWARDS “Manlio Armellini”** (come sopra specificato) avranno diritto:

- a un Trofeo personalizzato “Manlio Armellini”;
- alla partecipazione gratuita a un'attività ludico-formativa di approfondimento sulla Montagna;
- a due inviti alla premiazione e agli eventi collegati;
- alla visibilità sul sito ufficiale del Premio www.alpidesignawards.it in una pagina appositamente dedicata ai VINCITORI, sui social media ufficiali del Premio e su quelli dei Media Partner;
- a uno spazio espositivo nella mostra collegata alla premiazione;
- a un passaggio video-clip (30" di vs fornitura) alla mostra collegata alla premiazione.

I VINCITORI del **Premio ALPI Design Awards “Alpi Conf&Craft”** (come sopra specificato) avranno diritto:

- a un Trofeo personalizzato “Alpi Conf&Craft”;
- a due inviti alla premiazione e agli eventi collegati;
- alla visibilità sul sito ufficiale del Premio www.alpidesignawards.it in una pagina appositamente dedicata ai VINCITORI, e sui social media ufficiali del Premio;
- a uno spazio espositivo nella mostra collegata alla premiazione;
- a un passaggio video-clip (30" di vs fornitura) alla mostra collegata alla premiazione.

La regolare iscrizione e candidatura al Premio dà il diritto di poter comunicare liberamente la partecipazione attraverso i propri canali, senza nessun costo aggiuntivo, ma nel rispetto dell'utilizzo del logo registrato del Premio.

ART. 5 CALENDARIO E SCADENZE DELL'EDIZIONE 2026

30 Maggio 2026: apertura delle iscrizioni sul sito ufficiale del Premio www.alpidesignawards.it

30 settembre 2026 alle ore 24.00: termine per l'invio della domanda di iscrizione e della documentazione richiesta nei Requisiti di Iscrizione

10 Ottobre 2026: termine sessione Giuria

Entro Ottobre 2026: premiazione

ART. 6 COMITATO SCIENTIFICO DI SELEZIONE

Il Comitato Scientifico di selezione, diverso dalla Giuria, è composto da rappresentanti degli organizzatori del Premio e da Esperti internazionali sui temi della Montagna.

ART. 7 GIURIA

Una Giuria internazionale di sette membri, composta da significativi rappresentanti dell'industria, dell'architettura, del design, delle università, della cultura e dello sport, lavorerà online coordinata dalla Segreteria del Premio e ogni Giurato assegnerà un voto a ogni progetto/prodotto/servizio presentato dai CANDIDATI. La Segreteria provvederà a stabilire le sommatorie e i VINCITORI per ogni Categoria prevista, e ad interpellare nuovamente i Giurati nel caso di situazioni di parità.

La Giuria terrà conto della storia e del profilo dei designer, progettisti, istituzioni e imprese, oltre che delle caratteristiche tipologiche, dimensionali, funzionali ed ergonomiche dei progetti/prodotti/servizi presentati al Premio. La Giuria potrà inoltre assegnare un riconoscimento speciale per ogni Categoria, attribuito in funzione dell'attenzione che sarà dedicata a temi specifici, quali uso di tecnologie e materiali innovativi, ambiente ed energia, sostenibilità sociale, circolarità economica.

La Giuria potrà non assegnare premi, qualora ritenga i dossier presentati non conformi all'insieme dei criteri del Regolamento. Il giudizio della Giuria è inappellabile.

ART. 8 RESPONSABILITA' DEI PARTECIPANTI

Ciascun designer, professionista, istituzione e azienda, presentando la propria iscrizione, accetta integralmente il Regolamento del Premio e si impegna a rispettarlo garantendo che:

- i progetti, prodotti e servizi presentati corrispondano ai requisiti indicati nell'articolo 3.
- i progetti segnalati non violino i diritti di terzi, di qualsivoglia natura, e non siano contrari a norme di legge.

Tutti i materiali inviati con la candidatura si intendono pubblicabili. Gli organizzatori del Premio (Associazione ALPI+MILANO APS e i Media Partner avranno facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli, in tutto o in parte, nelle pubblicazioni e nei cataloghi relativi al Premio, sui siti ufficiali e i social media loro e del Premio, nelle comunicazioni relative a tutti gli eventi connessi al Premio.

Coloro che presentano le candidature consentono che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando i suddetti organizzatori del Premio da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

ART. 9 CONFERIMENTO DEI PREMI

Nella settimana successiva alla designazione i VINCITORI riceveranno una comunicazione ufficiale da parte della Segreteria del Premio.

Tutti i VINCITORI saranno invitati a partecipare alla Cerimonia di Premiazione come indicato nell'articolo 5.

ART 10 SEGRETERIA E CONTATTI

La Segreteria del Premio sarà presso la sede dell'associazione ALPI+MILANO APS, Via Zamenhof 2, 20136 Milano.

E-mail: segreteria@alpidesignawards.it

Telefono: 3295921768

ART. 11 ESCLUSIONI

Resta escluso quanto non esplicitamente sopra descritto in merito a temi di assicurazione, progetti espositivi, sponsorizzazioni diverse, eventi non presenti nella proposta.

ART. 12 LEGALE

Per qualunque controversia il Foro competente di riferimento è quello di Milano.