

UN EVENTO TIRA L'ALTRO Gli operatori riuniti nel Consorzio, bagnini e baristi, già al lavoro per i prossimi appuntamenti: "Un mare di Vino" e "Un mare di Fuoco". Il presidente Metalli: "Un ottimo esordio"

Piacere Spiaggia Rimini a quota 20mila

Oltre 20.000 presenze nella tre giorni di "Piacere Spiaggia Rimini", evento organizzato dal consorzio "Spiaggia Rimini Network". Questa prima riuscita edizione è anche la prova provata di come tra gli operatori della spiaggia una collaborazione non solo sia possibile ma auspicabile. E non è mica finita qui. Nemmeno il tempo di smontare il grande palco allestito in piazzale Fellini che già si sta lavorando al prossimo evento.

"Sicuramente un ottimo risultato quello ottenuto con questo esordio - commenta soddisfatto Gianluca Metalli, il presidente del consorzio - eccellente l'organizzazione degli operatori di spiaggia, che con grande passione e professionalità sono riusciti nell'intento di trasformare il villaggio in un vero e proprio grande stabilimento balneare. Una sorta spiaggia ad un passo dalla spiaggia".

Tanto per rendere l'idea di quel che è stato questa prima edizione di Piacere Spiaggia Rimini qualche numero: 2.500 le piade con sardoncini, insalata e cipolla divorate;



In 20mila alla tre giorni di "Piacere SpiaggiaRimini"

2.500 anche gli spiedini di pesce e altrettanti misti fritti; 2.000 calici bevuti. Ma anche



a ruba.

E adesso? Bagnini e baristi, gasati da tanto successo, sono già concentrati sul prossimo progetto, "Un mare di Vino". Appuntamento previsto per fine luglio. Sullo sfondo ci sarà sempre la spiaggia, testimone del piacevole incontro all'insegna della degustazione dei prodotti d'eccellenza dell'enogastronomia riminese. Dopodiché, in concomitanza con il Ferragosto, seguirà "Un mare di Fuoco". Protagonisti della grande festa nella festa giocolieri e funamboli, sempre a due passi dal mare.

PONTI D'ORO

Ode al mese di maggio Attese 450mila presenze alberghiere

Dopo l'ultimo week end di aprile, animato dai 5mila della Rimini Marathon e dai 24mila partecipanti all'appuntamento di Fraternità di Comunione e Liberazione, Rimini con il primo maggio ha chiuso col botto un altro ponte d'oro. Nel weekend una miriade di eventi da 'tutto esaurito': Dal corso di Roberto Ceré al Palacongressi che ha visto 3.000 partecipanti per tre giorni, al Memorial Papini di basket con 1.400 partecipanti per tre giorni. Fino al momento clou in piazzale Fellini, con la tre giorni organizzata da Spiaggia Rimini Network. Con un programma che complessivamente ha contato un flusso incessante di circa 20mila persone, raggiungendo il suo apice con il concerto live di Edoardo Bennato.

Oltre la media anche i flussi di visitatori nei musei e negli spazi espositivi.

Più di 600 gli alberghi aperti con ottime percentuali di riempimento, tantissima gente nei negozi e nei ristoranti sia a Marina Centro che in centro storico, così come sul lungomare fino a Miramare. Parchi tematici pieni, complice il bel tempo e le temperature estive. A suggello anche il ritorno dei russi per la festa del 1 maggio e le prime avvisaglie dei tedeschi, sia in centro storico sia in sella alla bicicletta, grazie alle proposte dei bike hotel.

"Dopo i due ottimi ponti a cavallo di aprile e maggio - dichiara il sindaco di Rimini, Andrea Gnassi - ci prepariamo a un altro incoraggiante mese dal punto di vista della potenziale attrattività di una serie di grandi eventi. In questo senso si può definire un 'grande maggio riminese' visto che, nell'arco di quattro fine settimana avremo il meglio in Italia per ciò che riguarda il benessere, lo sport, la musica,