

«Più di 20mila presenze in tre giorni» Piacere Spiaggia Rimini, il consorzio soddisfatto del primo evento di stagione

RIMINI. «Sicuramente un ottimo risultato le 20mila presenze all'esordio degli eventi di Spiaggia Rimini Network» afferma Gianluca Metalli, il Presidente del consorzio, «eccellente l'organizzazione degli operatori di spiaggia, che con grande passione e professionalità sono riusciti nell'intento di trasformare il villaggio in un vero e proprio grande stabilimento balneare: una sorta di spiaggia ad un passo dalla spiaggia.»

I numeri parlano chiaro: 2500 piade con sardoncini, insalata e cipolla vendute; 2500 spiedini di

pesce e altrettanti misti fritti; 2000 calici. Per non parlare del vastissimo successo delle lenti da sole Spiaggia Rimini: tutte le 12000 paia presentate in anteprima sono letteralmente andate a ruba. E queste sono solo alcune delle cifre dell'evento. «Piacere Spiaggia Rimini», in Piazzale Fellini, è stato il primo dei tanti eventi che questa estate animeranno la spiaggia riminese: il consorzio ha in serbo altri entusiasman-ti progetti, che prenderanno vita dal Porto di Rimini fino a Miramare, per oltre 7 km di puro in-

trattenimento. I bagnini e i bari, infatti, sono già al lavoro per il prossimo appuntamento, «un mare di vino», previsto per fine luglio, che sarà un piacevole incontro all'insegna della degustazione dei prodotti d'eccellenza enogastronomica riminese, con musica e tante altre sorprese, sullo sfondo della battaglia della spiaggia. Ancora, il giorno di Ferragosto, sarà la volta di «un mare di Fuoco», per cui per la prima volta i giocolieri e funambuli del fuoco accenderanno la festa a un passo dalle onde.

veati i cronakua che per 3 giorni si daranno appuntamento sulla spiaggia di Viserba (8-10 maggio, circa 4mila presenze), i 2mila commercialisti che si incontreranno al Palacongressi (6-7 maggio, circa 3.500 presenze), i 10mila di Comunione e Liberazione per i tradizionali esercizi spirituali alla Fiera (8-10 maggio, circa 20mila presenze), la grande musica con Irene Grandi e Annalisa in concerto al Teatro Novelli (9 e 13 maggio), Marina centro in fiore (9-10 maggio), gli Amici di Brugg alla Fiera (21-23 maggio). Per proseguire con il maggio dello sport che vede in programma la Finalissima di Serie A1 e A2 di Ginnastica Artistica Maschile e Femminile e Campionato L1 di Trampolino Elastico (9 maggio), la Mille Miglia (14-15 maggio), la Reunion Harley in piazzale Fellini (16 maggio), gli atleti del Triathlon Challenge (23-24 maggio), il campionato italiano giovani di scherma con i suoi 3mila partecipanti al 105 Stadium (30-31 maggio, per oltre 5mila presenze) e il gran finale con la wellness week (dal 22 maggio) e Rimini Wellness (28-31 maggio, con oltre 250mila visitatori).